

いつもお世話になります。ぼちぼちと落ちるお酒もやがては三升になり、一滴はわずかな量でも大事にしておけば、後でゆっくり楽しめる。「ぼちぼち三升」は、「塵も積もれば山となる」と似たようなことわざです。物事の多くはこうして変化していくのでしょうか。今日は些細な気づきでも明日には役立つかもしれませんね。

## 365日が楽しくてたまらない!「商売のヒント」

### 今月の商売のヒント：【真面目・不真面目・非真面目の大きな違い】

真面目な人がバカを見て、不真面目な人が上手いこと世の中を渡っていく。そんな場面に遭遇すると本当にかっかりしてやる気が失せるものです。商売をやっていれば「まっとう」なことだけがまかり通らないのは百も承知。しかし、ズルをしたり手を抜いたりすれば必ずどこかでツケが回ってきます。



「もっと要領よくなりたい」。真面目な社長は自分の不器用さを恨めしく思うかもしれませんが、人の本質はそうそう簡単には変わりません。けれども考え方を考えることはできます。これからは「非真面目」な考え方をしてみませんか。

問題が起こったとき、人は往々にして自分の経験にあてはめながら解決策を見つけようとしています。それは決して間違った発想ではありませんが、真面目な人の場合、自分の経験にとらわれすぎて新しい見方ができないことがあるようです。特にありがちなパターンは、最初に問題の原因を探ってしまうこと。原因を取り除かないと

前に進まないと考えるのは真面目な人の最たる特徴です。たとえ原因が見つかったとしても、それがどうにもならないことだったらどうでしょう。そこで行き詰って「もうお手上げ」と途方に暮れるしかありません。原因を探しても問題解決に至らないこともあるのです。

一方、過去の経験や物事の枠にとらわれず、まったく異なった新しい角度からアイデアを生み出せる人もいます。これが「非真面目」です。真面目な人の考え方が「平面」なら、非真面目な人は「立体的」に物事を見ます。柔軟な発想が問題解決の糸口になるのは体験的によくご存知のことでしょう。

真面目な人は「なぜ上手くいかないんだ?」と頭を抱えます。一方の非真面目な人は「どうしたら上手くいくのか?」と試行錯誤を繰り返します。

素直に一生懸命やるだけでは上手くいかないのが商売です。もっと非真面目になって脳みそにたくさん汗をかきましょう。もちろん、「どうしたら何もせず楽しんで稼げるのか?」という不真面目は論外ですね。



## 今さら聞けない 経済用語

### 【今月の教えてキーワード：日銀短観】

日本銀行が景気の現状と先行きについて企業に直接アンケート調査をするもので、正式名称を「主要（全国）企業短期経済観測調査」という。サンプル数も回収率も相当に高く、景気の動向を占う上では最重要指標のひとつとされる。中でも最も注目されるのは、企業の収益を中心とした業況についての判断「業況判断DI」で、「良い」「さほど良くない」「悪い」の回答割合に企業の業況見通しが集約され、株価に及ぼす影響も大きい。

# 痛快! えだまめ君

画: ほりひろみ



# 知っとこ! 「税務のマメ知識」

## 【かわいいペットにも税金が・・・】

ドイツでは「犬税」という税金があり、年約 1000～2 万円程度が課されています。ヨーロッパではドイツ以外にもあり、街の清掃費などに使われている珍しい税金です。今の日本で犬税と聞くとちょっと違和感を覚えます。しかし、古くは徳川綱吉が将軍だった江戸時代の日本でも「生類憐れみの令」が発令された際に「犬税」が徴収されていました。また、明治時代には飼い犬が急増して狂犬病が蔓延し、その対策として犬税が導入されたこともありました。これが昭和 57 年に廃止されるまで、最大で 2686 の自治体で徴収され、最後に廃止になった長野県四賀村では、1 頭あたり年 300 円で約 15 万円の税収があったそうです。

この他にも、明治の初期には国民が投機目的で競ってうさぎを飼い始めたために、1 羽につき月 1 円という「うさぎ税」が導入されました。

当時の 1 円は、お米が 20～30kg くらい買える価値があったようです。このように税制は時代に応じて変化していることがわかります。一般社団法人ペットフード協会が発表している調査結果によると、国内の飼育頭数では犬が約 1232 万頭、猫が約 1002 万頭です。仮に 1 頭につき年 1 万円を課税すると税収は約 2200 億円になります。そのためか、現在の日本においても「ペット税」の導入を求める声も聞かれます。



## 今月のあなたの運勢

鑑定: 妙慎

### A型

財布の中を整理すると金運が鰻上り! メモやレシート類は取り出して、キレイな 5 円玉を入れておくと更に吉!

### B型

仕事用の鞆を新しいものに変えると仕事運が UP! また、健康面に不安のある方は早めに検診を受けましょう。

### O型

心配事は信頼する方に早めにご相談を。放っておくことは絶対に禁物です。素直で謙虚な心が開運の鍵ですよ。

### AB型

新しい情報に飛びつくのは避けたい月。何でも安易に真に受けず、よく熟考してから行動に移せば良い結果に!

### “つなぎ法案”で中小企業優遇税制は?

現行の中小企業優遇税制は平成 23 年 3 月末で期限切れとなります。例えば現在の法人税率 18% も「本則」の 22% に戻ると実質“増税”となるわけですが、「つなぎ法案」の成立によりこちらは回避されました。ただし延長は 3 カ月で、6 月末までに税制改正法案が成立するがどうかは不透明です。

### 斉藤会計事務所

斉藤会計.JP

〒 160-0022

東京都新宿区新宿 1-23-8 タチハラビル 501

TEL: 03-5368-8761

FAX: 03-5368-8763

ホームページ: <http://www.saito-kaikei.co.jp>

#### 4月の税務・労務

- 固定資産税第一期分の納付
- 2月決算法人の確定申告…5/2
- 8月決算法人の中間申告…5/2
- 所得税の振替納税…4/22
- 個人消費税の振替納税…4/27



#### 5月の税務・労務

- 3月決算法人の確定申告…5/31
- 9月決算法人の中間申告…5/31
- 自動車税の納付

## 税務・経理のトピックス

3月11日（金）に発生した東日本大震災により、被害にあわれた皆様に心よりお見舞い申し上げます。

### <確定申告の申告期限延長について>

- 1) 無条件で申告期限が延長されている地域…青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県
- 2) 上記以外の地域…申告書に「災害による申告納付等の期限延長申請書」を添付して提出になります。  
以下の要件に該当する場合には、上記5県以外の地域でも申告期限、納付期限の延長を認められています。
  - 家屋等が損害を受けて申告ができない場合
  - 捜索や救助などの活動に出ていて申告ができない場合
  - 交通や通信手段が絶たれて（計画停電を含む）申告ができない場合  
(本人又は税理士のどちらかが申告できない場合も対象)
  - 地震の影響でデータを紛失した場合
  - 税務署の被害（計画停電を含む）により相談等を受けられないことから申告等を行うことが困難な場合  
上記のような場合に延長されます。

### <募金や義援金（寄附）について>

募金や義援金（寄附）は控除の対象になります。

・個人又は法人の国、地方公共団体、日本赤十字社等公的機関への寄付は、「国等に対する寄附金」として控除対象になります。

ただし控除のためには、主催者が寄付金控除の対象になっていると明記している必要があります。（不明な場合は国税庁や財務省のHPで確認できます。）

また、振込明細または領収書が必要となります。

※街頭募金・コンビニの募金箱などは控除の対象にはなりません。

※日本赤十字社（日赤）への寄付は、住民税の寄付金控除の対象になります。

（斉藤会計 JP 柳川）

# 自社サイトを敏腕営業マンに↑

サイト戦略コンサルタント

高木 芳紀



サイト戦略コンサルタントの高木です。

前回は、「ブログと Twitter でブランディング！」というお話をいたしました。ニッチな世界で構わないからブログや Twitter を使って楽しそうに交流を続け、フレンドリーなブランディングを構築していきましょう！というお話でした。今回はその続きです。

「正直、ソーシャルメディアと言うけれど本当に商売の役に立つのか？」と置いていらっしゃる方は多いと思います。実のところ、私もそれについてはわからないまま（だって前例がないですから）検証を重ねてきました。で、二年間の答えは「YES」です。本当にいろいろなことが起きますが、今回は「リワイヤリング」のお話をいたしましょう。とても面白いですよ。



「リワイヤリング」というのは、普段の生活、仕事での関係では絶対に起こりえない人や情報のつながりが、まるで偶然であるかのように生じることです。何となくイメージがわきますでしょうか。

Twitter のように、たくさんの人とゆるい関係性を保ちながら交流していくメディアというのは、自分が思ってもいなかった人が遠くから何気にこちらを見ているという現象が起きがちです。もちろん、それなりに自分から情報発信していることが前提ですが、ある日突然、知らない人から連絡があり、仕事や情報をもたらしてくれたりするのです。本当です。

つまり、ソーシャルメディアでワイワイ楽しそうに多種多様な人たちと交流していると、少しずつ自分の世界が広がるというか、それなりに目立つようになってくるのです（この時点では、自分では目立っていると自覚していません）。すると、普段のお付き合いと違うコミュニティにいる方が自分に興味を持ってきて、何らかのアプローチをしてくれるというわけです。すごく自然な流れですが、Twitter がなかった頃にはなかなか起こりえなかった人脈の広がり方ですね。これが関係性のつなぎ換え、すなわちリワイヤリングです。

普段なら知りえない情報や人脈、または仕事が向こうからやってくるのです。実はこれは、Twitter 以前にもあるところでは積極的に取り入れられていた運やアイデアを引き寄せる「手法」なのです。例えば、画期的な商品やサービスを世の中に送り出し続ける企業、スリーエムやグーグル。こうした企業では、業務時間のうち 15~20% を、仕事とは直接関係ないことに費やしていいという規定があるそうです。そうすることによって、通常の仕事環境では得られるはずのない情報やアイデアをゲットする！これを Twitter では、本当に簡単に実現することができるわけです。自分がまったく関わりのなかった外部との接触が容易にできる上、スピードが速い！昨年の例で言えば、弊社の通販ショップで売りたいなと思った商品について Twitter で見つけたメーカーに話をもちかけてから、ササっとやり取りして 30 分後には商談が成立していたこともありました。このように今までではありえなかったことがいろいろと起こるわけですね。要するに、ちょっぴり怖い気もしますがリワイヤリングを意識して操れるようになれば、すなわち「運をもコントロールできるようになるのでは」と勘違いかもしれませんがほんの少し頭の中をよぎりませんか？

まとめとなりますが、ブログや Twitter でどんどん自分（自社）を露出、コツコツ情報発信することによって世界が広がり、リワイヤリングが起こり仕事や情報が飛び込んでくる！ちなみにこれ、目立つまでに時間は少々かかりますがすべて無料ですからね。特に弊社のような小さな会社は利用しない手はないと思うのですがいかがでしょう。

最後に、私、高木芳紀がこのような事例やノウハウを『従業員 7 人の「つばめや」が成功した たった 1 年で 5000 万円売上げを伸ばす仕組み』（青春出版社）という一冊の本にまとめました。全国の書店、アマゾンなどのネットショップで発売中です。よろしければ参考にしてください。次回は「動画ってどうなのよ？」です。